

05/2015

Pressemitteilung

FLIMMO-Ausgabe 2/2015 jetzt kostenlos erhältlich

Titelthema: Start in die Medienwelt – Richtige Begleitung von klein auf

München, 07.05.2015 – Schon für kleine Kinder gehören Medien heute zum Alltag. Schnell begreifen sie, wie Fotos auf dem Smartphone vorbeigewischt werden, sehen sich begeistert Videos von sich selbst an oder bekommen erste kurze Clips vorgespielt. Im Kindergarten haben die meisten bereits eine Lieblingssendung, die sie regelmäßig verfolgen. Im Alter zwischen fünf und sechs Jahren werden erste Geschlechtsunterschiede deutlich. Mädchen mögen vor allem Sendungen mit Tieren oder Prinzessinnen. Jungen interessieren sich dagegen eher für Technik und Fahrzeuge. Je älter sie werden, umso mehr faszinieren sie Helden, die sich gegen andere durchsetzen und Stärke zeigen.

Aufgabe der Eltern ist es, ihre Kinder beim Start in die Medienwelt zu begleiten. Sie legen den Grundstein für einen kompetenten Medienumgang. Worauf es dabei ankommt, hat FLIMMO in fünf grundlegenden Tipps zusammengefasst. Dazu gehört etwa auch zu wissen, was Kindern gefällt und was sie möglicherweise erschrecken könnte.

Um mehr über die Vorlieben und den Umgang der Kinder mit Medien zu erfahren, hat FLIMMO für die aktuelle Ausgabe Kindergartenkinder befragt. Damit die Antworten besser eingeordnet werden konnten, wurden zusätzlich auch Eltern und Erzieherinnen oder Erzieher interviewt. So zeichnete sich ein differenziertes Bild der Mediennutzung von Vorschulkindern ab. Der ausführliche Bericht zur Kinderbefragung ist online unter www.flimmo.tv/kinderbefragung abrufbar.

Weitere Texte im **FLIMMO 2/2015**:

- Übers Fernsehen hinaus: Kinder & Apps
- FLIMMO erklärt: Kinder, Krieg und Flüchtlinge
- Rundum vermarktet: Violetta

Wie immer gibt es die komplette Broschüre als PDF zum Herunterladen auf www.flimmo.tv

Pressekontakt:

Nina Schneider, Telefon 089/63 808 279, E-Mail: nina.schneider@blm.de

Der **FLIMMO** kann von Institutionen kostenlos bestellt werden und ist dort für Eltern erhältlich. Öffentliche Bezugsstellen finden Interessierte im Internet unter: www.flimmo.tv/bezugsstellen

Der **FLIMMO** ist ein Programmratgeber für Eltern. Es gibt ihn als Broschüre, im Internet und als App. **FLIMMO** bespricht das Fernsehprogramm und gibt Tipps zur Fernseherziehung. Neben dem Kinderprogramm werden auch solche Sendungen berücksichtigt, die sich eigentlich an Erwachsene richten. Mit diesen Sendungen können auch Kinder zwischen drei und 13 Jahren in Berührung kommen, wenn sie diese gemeinsam mit Eltern, älteren Geschwistern oder im Freundeskreis anschauen. Bewertet wird, wie Kinder in unterschiedlichem Alter mit bestimmten Fernsehhalten umgehen und diese verarbeiten. Der **FLIMMO** betrachtet das Programm stets aus der Kinderperspektive.

Der **FLIMMO** ist ein Projekt des Vereins Programmberatung für Eltern e.V. Mitglieder sind dreizehn Landesmedienanstalten und das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Mit der Durchführung ist das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis beauftragt.

Herausgeber • Programmberatung für Eltern e.V. • c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) • Heinrich-Lübke-Straße 27 • D-81737 München
Telefon +49/89/63 808-280 • Telefax +49/89/63 808-291 • herausgeber@flimmo.tv • www.flimmo.tv • www.flimmo-fachportal.de

Redaktion FLIMMO • c/o JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis • Pfälzer-Wald-Straße 64 • D-81539 München
Telefon +49/89/680 707 35 • Telefax +49/89/689 891 11 • redaktion@flimmo.tv • www.flimmo.tv • www.flimmo-fachportal.de