

Aktenplan

der Landesmedienanstalt Saarland

Stand: Februar 2019

Inhalt

0. Rechtliche Grundlagen	3
1. Organisation / Internes / Beschaffung	3
2. Finanzen und Beteiligungen	3
3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Direktion.....	3
4. Personalangelegenheiten.....	3
5. Landesweite Regulierung	4
6. Bundesweite Regulierung	4
7. Medienstandortförderung und Medienforschung.....	5
8. Allg. Informationen zur Rundfunkverbreitung und –technik.....	5
9. Europa	5
10. Medienkompetenz.....	6
11. Ausbildung und Praktikanten	6

HAUPTGRUPPE 0

0. Rechtliche Grundlagen

- 0.01 Rechtsgrundlagen
- 0.02 Urteile

HAUPTGRUPPE 1

1. Organisation / Internes / Beschaffung

- 1.00 Organisationshandbuch
- 1.01 Hausverwaltung
- 1.02 Beschaffungen
- 1.03 Bauleistungen (VOB)
- 1.04 Freiberufliche Leistungen (VOF)
- 1.05 Netzwerkadministration
- 1.06 Datenbanken (ohne MKZ)
- 1.07 Bibliothek

HAUPTGRUPPE 2

2. Finanzen und Beteiligungen

- 2.00.08 Künstlersozialkasse
- 2.00.09 Rechnungen
- 2.00.10 Befragung der Landesmedienanstalten
- 2.01 Risikomanagement
- 2.02 Beteiligungen
- 2.03 Mitgliedschaften

HAUPTGRUPPE 3

3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Direktion

- 3.00. Presse
- 3.01. Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichungen
- 3.02. Schriftenreihe
- 3.03 Amtl. Veröffentlichungen (Amtsblatt) ohne Beschaffung
- 3.04 Direktion

HAUPTGRUPPE 4

4. Personalangelegenheiten

HAUPTGRUPPE 5

5. Landesweite Regulierung

- 5.00 Medienrat
- 5.001 Hauptausschuss
- 5.01 Medienkompetenzausschuss
- 5.02 Ausschuss für Medienethik, Vielfalt und Innovation - MEVI
- 5.03 Ausschuss für Medienschutz, Aufsicht und Zulassung
- 5.04 Wirtschafts- und Finanzausschuss
- 5.05 Konzessionen bis 2001
- 5.06 Zuteilungen
- 5.07 Zulassungen ab 2001
- 5.08 Internetradio
- 5.09 Frequenzkoordinierung (Verfügbarmachung)
- 5.10 Zuordnungsverfahren nach § 21 SMG ab 2002
- 5.11 Zuweisungen
- 5.12 Weiterverbreitung
(analoge Kabelbelegung ab 2008)
- 5.13 Aufsicht
- 5.14. Fensterprogramme, Regionalprogramme
- 5.15 Bericht zur Entwicklung der Medienvielfalt im Saarland

HAUPTGRUPPE 6

6. Bundesweite Regulierung

- 6.00 ALM / ALM-Statut / Jahrbuch
- 6.01 GVK (Gremienvorsitzendenkonferenz der Landesmedienanstalten)
- 6.02 DLM-Direktorenkonferenz
- 6.03 Gesamtkonferenz_GK
- 6.04. ZAK – Kommission für Zulassung und Aufsicht
- 6.05 KJM – Kommission für Jugendmedienschutz
- 6.06 KEK – Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich
- 6.07 Externe Gremien
- 6.08. Zulassungen LMS (ab 2001)
- 6.09 Internetradio
- 6.10 Aufsicht
- 6.11 Ausschreibungen

HAUPTGRUPPE 7

7. Medienstandortförderung und Medienforschung

- 7.01 Medienstandortförderung
- 7.02 Medienforschung

HAUPTGRUPPE 8

8. Allg. Informationen zur Rundfunkverbreitung und –technik

- 8.00 Übertragungssysteme
- 8.01 Terrestrisch
- 8.02 Kabel
- 8.03 Satellit
- 8.04 Internet
- 8.05 Europäische und internationale Frequenzkoordinierung
- 8.06 Sonstiges

HAUPTGRUPPE 9

9. Europa

- 9.00 Europa
- 9.01 Europäische Gemeinschaften
- 9.02 Sonstiges
- 9.03 UNO-Informationsgipfel
- 9.04 UNESCO-Konvention/Kulturelle Vielfalt
- 9.05 Resolution der LMS zur europäischen Medienpolitik
- 9.06 GATS
- 9.07 EUREGIOLATORS
- 9.08 EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz
- 9.09 Europarat
- 9.10 ACTA
- 9.11 Internationaler Parlamentarier-Rat (IPR)

HAUPTGRUPPE 10

10. Medienkompetenz

- 10.00 Medienkompetenz
- 10.01 MedienKompetenzZentrum
- 10.02 Kooperationspartner
- 10.03 Medienkompetenz in Schulen (Lehrkräfte)

HAUPTGRUPPE 11

11. Ausbildung und Praktikanten

- 11.00 Allgemeine Einweisung
- 11.01 Medienkompetenz
- 11.02 Sonstige Verwaltung