

## Öffentliche Ausschreibung (VOL/A § 12) vom 13.01.2020

### Programmanalyse der im Saarland durch die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) zugelassenen und über UKW empfangbaren privaten Hörfunkprogramme (2020)

- a) Bezeichnung (Anschrift) der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:

Landesmedienanstalt Saarland (LMS)  
- Abteilung I / Ausschreibung -  
Anstalt des öffentlichen  
Rechts Nell-Breuning-Allee 6  
66115 Saarbrücken  
Telefon 0681/38988-0  
Telefax 0681/38988-20

- b) Vergabeverfahren:

Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A

- c) Postweg oder persönliche Übergabe

- d) Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistung:

#### Zielsetzung:

Zielsetzung der Analyse ist eine aktuelle Bestandsaufnahme der durch die LMS zugelassenen und im Saarland über UKW empfangbaren Hörfunkprogramme hinsichtlich

- der publizistischen Leistung der Programme,
- der Erfüllung der jeweiligen Zulassungsbedingungen und
- ihres Beitrags zur Medienvielfalt im Saarland.

Unter dieser Maßgabe sind die übrigen im Saarland über DAB+ empfangbaren Programme nicht relevant. Auch die Programme des Saarländischen Rundfunks werden nicht in die Untersuchung einbezogen.

#### Auswahl der Programme und Umfang der Stichprobe:

Folgende Programme sollen analysiert werden:

- bigFM Saarland
- City-Radio Saarlouis
- Classic Rock Radio
- Radio Homburg

- Radio Neunkirchen
- Radio Saarbrücken
- Radio Saarschleifenland
- Radio Salü
- Radio St. Wendel

Als Basis der Untersuchung dient eine Programmstichprobe von je sechs Tagen zu je 14 Stunden einer Woche (darin vier Wochentage und zwei Tage am Wochenende) in der für die Radionutzung maßgeblichen Zeit von 06:00 Uhr bis 20:00 Uhr. Die Mitschnitte (84 Programmstunden pro Sender; insgesamt 756 Programmstunden) sollten wegen der besseren Vergleichbarkeit alle im gleichen Wochenzeitraum liegen und werden durch die LMS bei den Veranstalterinnen angefordert. Der Zeitpunkt der Stichprobe wird mit dem Auftragnehmer/der Auftragnehmerin abgestimmt. Wie bei der Vorgängerstudie kann die Saarbrücker Zeitung als Bezugsmedium dienen, um den besonderen Beitrag des Hörfunks zur Vielfalt der regionalen Berichterstattung zu erfassen.

### **Inhaltliche Vorgaben**

Die LMS gibt nachstehend Schwerpunkte der Untersuchung vor. Eine Orientierung des Kategorien- und Codierschemas an der Vorgängerstudie ist sinnvoll.

#### **a) Grobstrukturierung:**

Wort- und Musikanteil, Servicemeldungen, musikalische Ausrichtung, Zielgruppe

#### **b) Feinstrukturierung (innerhalb des Wortanteils)**

Darstellungsformen / Beitragsart (nach Dauer, Anzahl, Mittelwert, Anteil in

%) Themenbereiche (je nach Aufkommen frei codierbar)

Themenreichweite

### **Ergebnisbericht**

Die Ergebnisse der Untersuchung werden bis zum 31. August 2020 in einer publikationsreifen schriftlichen Zusammenfassung geliefert. Der Auftragnehmer/Die Auftragnehmerin gewährleistet die Einhaltung anerkannter wissenschaftlicher Standards und ist bereit zu einer öffentlichen oder fachöffentlichen Präsentation der Ergebnisse gemeinsam mit der LMS.

Alle Rechte zur öffentlichen Präsentation und an der Verwertung der Studie in eigenen oder fremden Publikationen erwirbt mit Auftragsvergabe die LMS.

- e) Keine Aufteilung in Lose möglich.
- f) Nebenangebote sind nicht zugelassen.
- g) Ausführungsfrist: 1. März bis 31. August 2020
- h) siehe a)
- i) Ablauf der Angebotsfrist: 10. Februar

2020

Ablauf der Bindefrist: 15. März 2020

- j) entfällt
- k) Einzelrechnungen
- l) Verpflichtungserklärung zur Tariftreue und Mindestentlohnung gemäß STTG.  
Eigenerklärung zur Eignung
- m) entfällt
- n) Das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf Preis und Qualität.
- o) Besondere Hinweise:  
Die Weitergabe von Leistungen an Subunternehmen ist nicht gestattet.  
Die Bewerber/innen unterliegen mit der Abgabe ihres Angebotes auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote.

Ansprechpartnerin:

Frau Ina Goedert, Telefon 0681/38988-52, E-Mail [goedert@lmsaar.de](mailto:goedert@lmsaar.de)