

Empfehlung für die Reihenfolgen-Listungen zur Umsetzung durch die Anbieter von Benutzeroberflächen für Bewegtbild-, Audio- und Telemedienangebote

Inhaltsverzeichnis

1. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Bewegtbildangebote	2
2. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Audioangebote	3
3. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Telemedienangebote	4
a. Audiovisuelle Telemedienangebote	4
b. Telemedienangebote im Bereich Audio	4

Zur Umsetzung der leichten Auffindbarkeit gem. § 84 Abs. 3 Satz 2 MStV durch die Anbieter von Benutzeroberflächen veröffentlichen die Medienanstalten gem. § 9 Abs. 1 der Public Value-Satzung die nachfolgenden Empfehlungen für Reihenfolge-Listungen sortiert nach den drei Mediengattungen Bewegtbild, Audio und Telemedien.

Diese Empfehlungen sowie die Reihenfolge der Darstellung sind das Ergebnis der Einigung zwischen den Medienanstalten und den Anbietern gesetzlich bestimmter beitragsfinanzierter Programme ARD, ZDF und Deutschlandradio (vgl. § 9 Abs. 4 Public Value-Satzung).

Bei der Umsetzung sind nachfolgende Hinweise zu beachten:

- Sofern der Anbieter einer Benutzeroberfläche bei der Sortierung und Anordnung der Angebote eine Reihenfolge abbildet, dienen die Listungen als Empfehlung gem. § 9 Abs. 3 Public Value-Satzung für die Umsetzung.
- Die Medienanstalten haben gem. Medienstaatsvertrag die Aufgabe, die Umsetzung der leichten Auffindbarkeit gem. § 84 Abs. 3 Satz 2 MStV zu beaufsichtigen. Hierbei werden die Medienanstalten insbesondere die in den nachfolgenden Empfehlungen abgebildete Reihenfolge als Prüfmaßstäbe heranziehen.
- Die Anbieter von Benutzeroberflächen haben die leichte Auffindbarkeit gem. § 84 Abs. 7 MStV umzusetzen, soweit dies für die Anbieter technisch und ohne unverhältnismäßigen Aufwand möglich ist. Die Umsetzung soll innerhalb von sechs Monaten erfolgen.
- Die Sortierung oder Anordnung von Angeboten muss gem. § 84 Abs. 6 MStV auf einfache Weise und dauerhaft durch den Nutzer individualisiert werden können.

1. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Bewegtbildangebote

1	ARD
2	ZDF
3	RTL Television (RTL)
4	SAT.1
5	ProSieben
6	VOX
7	Das jeweils lokal/regional relevante Angebot der Landesrundfunkanstalt (Drittes Programm) (1 aus 9) → BR, HR, MDR, NDR, Radio Bremen TV, RBB, SR, SWR, WDR → geolokalisierte Ausspielung
8	n-tv
9	WELT
10	tagesschau24
11	ZDFinfo
12	Phoenix
13	BBC World News
14	BILD
15	ZDFneo
16	ONE
17	arte
18	3sat
19	Kabel Eins
20	RTLZWEI
21	KIKA
22	SUPER RTL
23	Nickelodeon
24	ARD alpha
25	N24 Doku
26	Geo Television
27	SPIEGEL Geschichte
28	Servus TV Deutschland
29	SPORT1
30	EUROSPORT 1
31	DMAX
32	Pluto TV → (Ausspielung als Gesamtangebot)
33	
34	
35	Die acht Angebote der weiteren Landesrundfunkanstalten (Dritte Programme)
36	(8 aus 9) → BR, HR, MDR, NDR, Radio Bremen TV, RBB, SR, SWR, WDR
37	→ alphanumerische Sortierung der Angebote
38	
39	
40	
41	Container für private lokale/regionale Bewegtbildangebote mit Public Value-Status → geolokalisierte Ausspielung

Erläuterungen:

- Die Ausspielung der lokalen und regionalen Bewegtbildangebote im Container am Ende der Listung soll auf Ebene von Regierungsbezirken oder vergleichbaren regionalen Einheiten erfolgen.
- Dazu ist eine geolokalisierte Ausspielung vorgesehen. Dabei sind in dem Container die Bewegtbildangebote aus der Gesamtliste der privaten Angebote zu berücksichtigen, die in dem jeweiligen Regierungsbezirk oder der vergleichbaren regionalen Einheit empfangbar sind.

2. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Audioangebote

Empfehlung zur allgemeinen Sortierlogik

	Container
A	lokale/regionale beitragsfinanzierte Angebote und lokale/regionale private Angebote mit Public Value-Status
B	landesweite beitragsfinanzierte Angebote und landesweite private Angebote mit Public Value-Status
C	bundesweite beitragsfinanzierte Angebote und bundesweite private Angebote mit Public Value-Status
D	Freie Radios, Kirchsender und weitere Angebote mit Public Value-Status.

Erläuterungen:

- Die Erstellung von Audio-Listungen und die Ausspielung der Audioangebote durch die Anbieter von Benutzeroberflächen soll auf Ebene von Regierungsbezirken oder vergleichbaren regionalen Einheiten erfolgen. Dies wird durch die jeweils örtlich zuständige Medienanstalt koordiniert.
- Hierzu ist eine geolokalisierte Ausspielung vorgesehen. Dabei sind bei der geolokalisierten Ausspielung in den vier Containern die Angebote mit Public Value-Status zu berücksichtigen, die in dem jeweiligen Regierungsbezirk oder der vergleichbaren regionalen Einheit empfangbar sind.
- Die Listung der Angebote innerhalb der vier Container A - D erfolgt alphanumerisch.
- Im weiteren Verlauf veröffentlichen die Medienanstalten, in Abstimmung mit den Anbietern der gesetzlich bestimmten, beitragsfinanzierten Programme, die ortsspezifischen Listungen für die Umsetzung der Empfehlungen im Audiobereich (Regierungsbezirkslistungen).
- Einzelfragen, vor allem zur technischen Umsetzung bzw. den Zeitläufen, sind mit der jeweils örtlich zuständigen Medienanstalt zu klären.

3. Empfehlung zur Listung der beitragsfinanzierten und privaten Telemedienangebote¹

a. Audiovisuelle Telemedienangebote

Beitragsfinanzierte Telemedienangebote:

ARD	ARD Mediathek
ZDF	ZDF Mediathek
ARD	Tagesschau
ZDF	ZDFheute
ARD/ZDF	Phoenix
ARD/ZDF	3sat
ARD	Sportschau
ARD/ZDF	KIKA
ZDF	ZDFtivi
ARD/ZDF	FUNK
ARD	Telemedienangebote der Landesrundfunkanstalten der ARD

Private rundfunkähnliche Telemedienangebote:

RTL interactive GmbH	RTL+
Seven.One Entertainment Group GmbH	SAT.1 Mediathek
Seven.One Entertainment Group GmbH	ProSieben Mediathek
Ntv Nachrichtenfernsehen GmbH	NTV Nachrichten
RTL interactive GmbH	RTL News
WeltN24 GmbH	WELT
Axel Springer SE	BILD
Seven.One Entertainment Group GmbH	Kabel Eins
SUPER RTL Fernsehen GmbH & Co. KG	TOGGGO (Digital)
Red Bull Media House GmbH	ServusTV Deutschland Digital
Sport1 GmbH	SPORT 1

b. Telemedienangebote im Bereich Audio

Beitragsfinanzierte Telemedienangebote:

ARD	ARD Audiothek
Deutschlandradio	Deutschlandradio Audiothek
ARD	Telemedienangebote der Landesrundfunkanstalten der ARD

Private rundfunkähnliche Telemedienangebote:

BEBE Medien GmbH	detektor.fm
Radio free FM gemeinnützige GmbH	Radio free FM
RTL Deutschland GmbH	ntv News

¹ Hiervon umfasst sind die unterschiedlichen Ausspielwege der Angebote (wie z. B. Apps und Domains).