

BD / 1.01.27 / Ka / 2022

14.11.2022

Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes der Leistung **Markenerweiterung der Marke „Landesmedienanstalt Saarland“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Landesmedienanstalt Saarland, Nell-Breuning-Allee 6, 66115 Saarbrücken, schreibt die Markenerweiterung der Marke „Landesmedienanstalt Saarland“ (inkl. Konzeption und Umsetzung) aus. Die Ausschreibung erfolgt nach § 12 UVgO Abs. 2 als beschränkte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb.

Ich bitte Sie, uns innerhalb der Angebotsfrist ein Angebot zu unterbreiten und dies in deutscher Sprache und in einem verschlossenen Umschlag an die Vergabestelle der Landesmedienanstalt Saarland mit folgender Beschriftung zu übergeben bzw. auf dem Postweg zu übersenden:

„BD/1.01.27/Ka/2022 – Markenerweiterung LMS – Angebot bitte nicht öffnen“.

Eine Aufteilung in Losen ist nicht vorgesehen.

Ansprechpartnerin beim Auftraggeber für Bieterfragen ist Frau Julia Kaiser, E-Mail: kaiser@LMsaar.de. Bitte reichen Sie alle Anfragen schriftlich (per Fax unter 0681/3898820 oder E-Mail) ein. Rückfragen werden bis zum 22. November 2022 beantwortet.

Frist für den Eingang der Angebote:	Freitag, 25. November 2022, 14.00 Uhr
Zuschlags- und Bindefrist:	Mittwoch, 30. November 2022
Zuschlagskriterien:	Preis, Strategie
Leistungsende:	März 2023

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

Ruth Meyer
Direktorin der Landesmedienanstalt Saarland

Anlage
Leistungsbeschreibung

Leistungsbeschreibung

I. Ausgangslage

Die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) ist eine von 14 Landesmedienanstalten in Deutschland. Sie ist eine rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts mit Sitz in Saarbrücken und ist für die Zulassung von privaten Hörfunk- und Fernsehveranstaltungen im Saarland sowie für die Aufsicht über deren Programme und auch über Internetmedien zuständig. Sie setzt sich für die Vermittlung von Medien- und Digitalkompetenz ein und steht darüber hinaus als Ansprechpartnerin bei Fragen zu neuen Medien zur Verfügung.

Zu den Aufgaben der LMS gehören die Entwicklung des Medien- und Medienforschungsstandortes Saarland sowie die Förderung neuer Techniken und Verfahren der Rundfunkübertragung. Darüber hinaus gehören auch die Glücksspielregulierung in Rundfunk und Telemedien sowie der Jugendmedienschutz zu ihren Aufgabengebieten. Ferner kümmert sich die LMS auch um die Ausbildung von Mediengestalter:innen Bild und Ton.

Als Zielgruppen nimmt die Landesmedienanstalt Saarland folgende in den Fokus:

- Alle Saarländerinnen und Saarländer jeglichen Alters
- Kooperationspartner für Projekte
- (Saarländische) Institutionen
- Schulen, Gemeinden
- Rundfunk- und Telemedienanbieter
- Medienforschende/Medienwissenschaftler
- Medienkompetenzförderer
- Medieninteressierte
- Politik/politische Entscheider
- Eltern/Pädagogische Fachkräfte/etc.

II. Beschreibung der geforderten Leistungen

Angestrebt wird die Markenerweiterung der Landesmedienanstalt Saarland unter Berücksichtigung des aktuellen Logos – eine Neuentwicklung der Marke ist nicht Bestandteil der Ausschreibung. Es gilt, das Look & Feel der LMS-Marke zu verbessern und dies mittels konzeptioneller und visueller Erweiterungen in einem Corporate Design zu definieren.

Vordergründig wird angestrebt, ein konsistentes und kongruentes Gestaltungsprinzip zu entwickeln, welches eine gestalterische Einheit auf allen Kommunikationskanälen (Digital und Print) erkennbar werden lässt. Dabei soll das Marken-Fresh-Up und die dabei entstehenden Gestaltungen den Anforderungen an die Benutzbarkeit für die Verwaltungsmitarbeiter:innen der LMS angepasst werden und vielfältigen Einsatzmöglichkeiten genügen.

Grundsätzlich wird bei der Markenerweiterung die Berücksichtigung eines modernen, dienstleistungsorientierten und frischen Charakters erwartet.

Es wird keine Neuentwicklung eines Logos, eines Slogans oder einer Farbgestaltung gewünscht. Daher definiert der Auftraggeber die Anforderung der Markenerweiterung folgendermaßen:

Strategische Anforderung

- Durchführung eines Workshops zur Definition der Ziele, Zielgruppen, Botschaften, Kommunikationsmittel, Markenanforderung und des Leitbildes sowie zur Entwicklung charaktergebender Elemente unter Berücksichtigung der Saarland Medien GmbH und des MedienNetzwerks SaarLorLux

Konzeptionelle Anforderung

- Konzeptionelle Erweiterung der Corporate Identity bzw. des Corporate Designs hinsichtlich:
 - Hausschrift
 - Farbgestaltung (das LMS-Blau ist bereits definiert)
 - Bildsprache
 - Gestaltungselemente
 - Templates (Broschüren, Flyer, Social Media, Präsentation...)
 - Verortung des Logos in Kombination mit anderen Marken
 - Darstellung Website
 - Etc.

Operative Anforderung

- Grafische Erstellung eines Manuals bzw. eines Style Guides zur weiteren Verwendung für LMS, Agenturen und weitere (Grafik-)Partner – unter Berücksichtigung der konzeptionellen Erweiterung
- Überarbeitung möglicher Kommunikationsmittel wie zum Beispiel
 - Briefbogen
 - Visitenkarten
 - Grußkarten
 - Schreibblöcke
 - Powerpoint-Präsentation
 - Roll-ups
 - E-Mail-Signatur
 - etc.
- Erstellung von Templates für den Alltagsgebrauch von Social Media
- Optional: Überarbeitung des Gestaltungskonzepts für den Jahresbericht 2022

III. Angebotsabgabe

Bis zur angegebenen Angebotsfrist ist ein Angebot abzugeben, welches eine Kostenkalkulation sowie eine kurze schriftliche Darstellung der individuellen Vorgehensweise bei der Konzeption und Umsetzung einer Markenerweiterung (maximal 1 Seite) enthält. Das Angebot wird nach den Zuschlagskriterien „Preis“ (mit der Gewichtung 50%) und „Strategie“ (mit der Gewichtung 50%) bewertet. Als Budget für die Gesamtumsetzung stehen rund 15.000 Euro zur Verfügung.

Das Angebot soll eine detaillierte Kostenstruktur nach der Gliederung der geforderten Leistungen enthalten.

IV. Geplanter Leistungsbeginn und Zieltermin Umsetzung

Die Arbeiten zur Konzeption und Umsetzung des Marken-Fresh-Ups sollen unmittelbar nach Erteilung des Zuschlags begonnen werden. Meilensterne werden zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer im Detail geplant.

Kontakt

Landesmedienanstalt Saarland

Julia Kaiser

Nell-Breuning-Allee 6

66115 Saarbrücken

Mail: kaiser@LMsaar.de